

FLORE21 ホットニュース

新型コロナウイルスと、手足口病が流行りはじめたようです。

FLORE21でも立て続けに感染者がでました。

あの頃は少しでも咳が出たり、熱っぽかったりしたら検査して、感染拡大に気を付けていました。しかし、今となっては検査するのも医者に行くのも面倒で、調子悪くても無理して仕事をしたり、遊びにいったりしてウイルスを拡げている人が多くいるのではないのでしょうか？

ウイルスを拡げる人にならないように自己管理をしなければいけません。

あとは、やっぱり「手洗い」「うがい」「マスク」です。

今週のホットニュースは、

○大田店 もこもこリモニウムフェア！ 生産者とのつながりと仲卸の責任

○世田谷店 びっくりの発見がありました！ 浅間しゃくなげ公園訪問

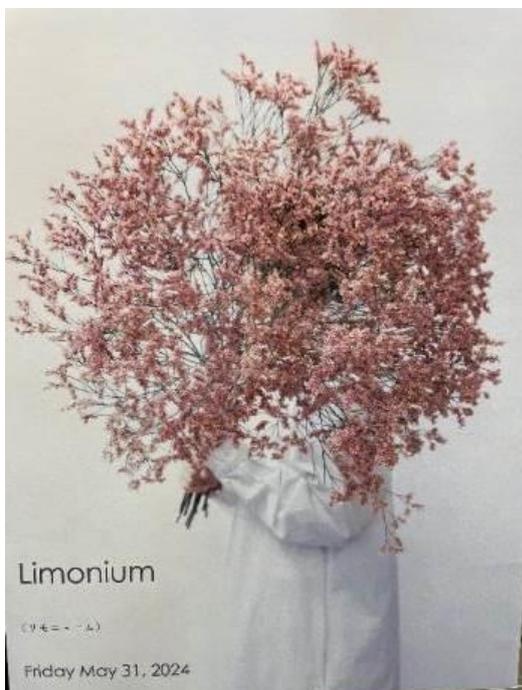
○葛西店 スモークツリーが旬です！ 大相撲 小結大の里も旬です

○会長小池のコラム(過去記事) 終わりのない学び「目利き力」を高める

以上の3レポート+1です。それでは、どうぞご覧ください

OFLOの部屋

こんにちは大田店福村です。連日暑い日が続くようになりお花の持ちも心配ですよね。今回は今の季節にぴったりなお花**リモニウム**を大解剖。



先日大田店で行われた**リモニウムフェア**の様子とともに紹介していきます。



ディスプレイもしていただきとっても雰囲気ある素敵な空間になりました。
スモークツリーとの相性が抜群！！



ニュアンスカラーが可愛い！！
フィルフラワーと言われがちですが、全然主役はれます。



リモニウムの魅力といえはなんとと言っても**色のバリエーション**

カラーチャートができるほど多彩な色の変化が楽しめます。

冠婚葬祭にも良し、お家に飾るも良し、ドライにするも良し…なんでもござれの万能選手です。

リモニウムには**‘ハイブリッドスターチス’**と**‘シヌアータスターチス’**があります。

ハイブリッド系はその名の通り様々な種類の交雑によって生まれます。

今回フェアでもおすすめの中国原産のシネンシス系ハイブリッドリモニウム

つぼみの時はプチプチ…開花するともこもこ…ボリューム満点！！

シヌアータ系は横並びに花がついていて花姿は歯ブラシみたい。



☆おすすめ品種のご紹介☆

大田店一押しスタッフ新入社員の三代さんともどもおすすめです！！

←「蜜月」

サーモンピンク色が可愛い

黄色のプチプチつき！！

ほっこり優しい色味で甘〜〜い。



『平安』↑
八重咲 濃いピンクの品種
雅な雰囲気あなたを優美な
気持ちにさせてくれます。

人気を二分する「きゃめる (右)」と
「雲竜 (左)」
どちらも他を邪魔しない、ほど良い色
味、存在感ともこもこ感がたまらない。



◎歯ブラシ系の品種◎

(左)「ビンテージアッシュ」
くすみピンクが大人可愛い。

(右)「ジュエリーホワイト」
あたし白い歯ブラシ好きなんです。真っ白でもこもこで可愛い。

今回TSメリクロンの勢力さんが来てくれました。
たくさんのお客様と意見交換出来てとても良かった
とおっしゃってくれました。





培養から生産 新品種が出来るまでには種苗家さんや生産者さんのたくさんの愛情や時間、手間、技術がかけられています。

それでも世にでるのはほんのわずか。

勢力さんの熱い思いを聞いて改めて仲卸としての責任を感じました。

私達 仲卸は商品を並べるだけでなく 生産者さんとお客様をつなげる大切な役割がある。大切に育てられた商品を産地さんに代わって広める役割。

これからもっと産地さんたちとこのような機会をたくさん作っていけたらと思います。

花は人を幸せにできる 花は世界を幸せにする！！

大田店 福村

世田谷店おすすめ

今年は関東の桜も2週間程開花が遅れるなど、春の草木の開花が遅れていました。公園や植物園の催し事も大変だったのではないのでしょうか。

そんなこんなで、今回伺った所も例年では催し事が始まり賑わい始めるはずだったのですが.....

今回伺ったのは軽井沢の西にある御代田町（この町は軽井沢と名乗って良いそうです）の**浅間しゃくなげ公園**です。



この公園は名前の通り浅間山の裾野、浅間サンライン通り沿いにあり標高も1000mの所にあります。

で、早速お目当てのしゃくなげです。



遠めで見て、「はぁ〜」



近づいても、「はぁ〜・・・」でした。

でも折角来たんだし、仕切り直せる場所でもないし「取敢えず園内一周だ！」



「お、河津綺麗じゃん！ 他の桜は咲いて無いじゃん〜」



「松ぼっくり、すげえ！ あっ下にも、すげえ！」



「へえ～蓮池だあ。藤棚もあるじゃん！」



「そして！ そして！ うお～～～」

今回の目玉発見！



ま、まさかの桜の木に自生している宿り木を見つけるなんて！
見られるなんて！
ニコ・ロビン以来の感動です(笑)！

今回、本命は見られなかったけど、めげずに廻ってみるとそれ以上の事が見つげられた1日でした。

世田谷店 大津

仕入れの素☆葛西店

今週に入って、綺麗なスモークツリーがいっぱい入ってきています。



この品物はえひめ中央農協の
【グリーンファー】です。
Mサイズ 丈は 80 cm位の品物です。

グリーンと名前に入っていますが、
全てがグリーン一色という訳では
ではないようで、多少ピンクっぽい
色の部分も混ざっています。

しかし、この多少ピンク色の枝の方が太くしっかりとしている様な気がします。

「スモークツリーは花木ですが、どの部分が花なのかご存知でしょうか？」

この綿のようにふわふわした部分は花ではなく、花が咲いた後に花柄という部分が長く伸びたものだそうです。

花柄が綿毛のようになるのは、**種を遠くに飛ばす役割**を担っているからです。

タンポポと同じ方法で種の保存を図っているようですね！



実は私、昨年もこの時期にスモークツリーのことをホットニュースに書きました。確か、埼玉の星野さんのきれいなスモークツリーの写真をいっぱい撮ったと記憶しています。

今年は出始めの頃の品物には悩まされました。正直に言って、きれいではありませんでした。残念ながら、どの産地の品物にもガッカリさせられましたよ、ホントに！



↑（こんな感じの花が多かった）

先々週位からスモークツリーは入荷してはいたのですが、どこの産地とは言いませんが、なんか力強いところがまるで無く、色もパツとしない、ふわふわ感に乏しくパリっとしていない感じでしたがしました。

5月の最終週も別の産地の品が入っていましたが、ここでも、まだ本調子ではない感じでしたね。

これは今週の月曜日の、えひめ中央農協 **ピンクファー** を撮ったもの。15本入りのMサイズだったから少しボリューム感に欠けたかな！でも、ふわふわ感は出ていましたね。





ちょっと華奢な感じだったけど、色目は綺麗なでした。



乾燥を防ぐためだと思いますが、箱の中でもスリーブに入っていて、そっとスリーブを外してみると、すぐにふわふわと広がってきました。

色も抜群に良かったです。お手頃なサイズ感 good でした。

まだまだこれからスモークツリーの出荷は続くと思いますが、状態の良いものを良いまま届けられる様に努力して行きたいと思っています。

あっ！！それと、大相撲の話ですが、5月場所は面白かったですね！
早々に横綱照ノ富士と大関貴景勝が休場になり、霧島は連敗、上位陣が苦しむ中
新小結の大の里が今場所も優勝争いに絡みながら白星を積み上げて行きました。
結局、千秋楽の一番にも圧勝して優勝を決めてしまいました。
幕下デビューからわずか7場所で初優勝を飾りました。
もちろん過去最速です。



今年中に大関に昇進して、来年は横綱になるだろうと解説の舞の海さんが本気の予測を立てていました。

私も、大の里の実力は、現大関の誰よりも上だと思います。

横綱候補の一番上に躍り出たといえるでしょう。

次の本場所は7月の名古屋です。今年も熱い名古屋を今から期待しています。

葛西店 柏木

会長 小池潔のあれこれコラム (過去記事)

「目利き力」(2017年06月16日)

月の第二週の月曜日、各店持ち回りで役員、マネージャーと店長が会議を行う。この会議の最後は副社長、社長が付け加えなければならない問題点と総評を述べるのが決まりになっている。

6月12日行われた会議で副社長が「今、フローレ21が極めなければならないのは目利きか」「店頭での一つ一つの商品、お客様の注文品の一つ一つの花に目利きが存在しているのか」

このような話をした。

先日築地市場の鮮魚の仲卸と話をする機会があった。築地の550件の仲卸が築地を背負っている。それは自分たちに「目利き」があり、お客様を熟知し一人一人の好みや店を知り、一流の料理人を納得させる魚を揃える。

この力が世界のブランド、築地ブランドを作っていると誇らしげに語った。

花の仲卸でこれほどまでに言い切れる仲卸が存在するか？他社のことは分からないが当社ではそこまで言えないどころか、水産の仲卸に大きく水をあけられている。無理もない。築地に80年、日本橋、芝の河岸から数えれば150年以上の歴史が河岸の仲卸の目利きを支えている。

6年前、私は花の仲卸が目利き力を高めなければならないと仲間と相談、2年24回のカリキュラムを組み、東京花の仲卸会主催で「目利き会」を立ち上げた。

24回の開催で延べの参加者は1000人を超えたが、どれだけ目利きが高まったかと問われれば自慢できるものではなかった。

この仕事は永遠と終わりのない学びの連続です。商品を知り、お客様を知る。そればかりではない、花の特性や季節や自然とのかかわり。消費者のライフスタイルの変



化、はやりの色があり、形がある。部屋が狭くなれば花も小ぶりになる。

学ぶ材料には事欠かないが学ぼうとする自分がないのでは、目利きになれない。5月19日のホットニュースではH女史が夏バラのお奨め品種と生産者の美しいバラを巧みなコメントで案内している。見ている読者が「美しい」と思える。ここが大切です。

5月26日号ではU君が花展の花を揃えた写真と枝ものうんちくを丁寧に説明している。

生け花の神髓が書かれている。

6月9日号ではTさんがひまわりの良し悪しを書いている。肥料分の少ない土、水はけのいい砂地で作るひまわりは日持ちもよく上を向いて咲いてくれる。

それぞれ私の説明より現物のニュースの方がよりリアルに書いている。

ホットニュースのすべてとは言わないが、目利きの素もたくさんつまっている。

しかし本当の勉強の場は現場である。お客さんからクレームをもらう、お客さんに怒られる、これこそが一番の目利きのもとである。

お客さんはここで買いたい、ここで花を揃えたい、だから自分の好みや花のうんちくを聞かせる。お客さんが手を出さない商品、それはいくつも問題がある花であることを私達たちに知らせている。

目利きのお客様が大量来ていただける店を作ることこそ、繁盛のもとである。それには多くの社員が目利きになることである。

☆☆

株式会社 FLORE21 <https://www.flore21.com>



<http://www.facebook.com/flore21com>



<https://www.instagram.com/flore21jp>

<https://www.instagram.com/takenouen/>

https://www.instagram.com/tokyo_shokubutsu_zufu/



世田谷店	Tel	03-5494-8700	Fax	03-5494-8701
大田店	Tel	03-5492-4124	Fax	03-5492-4127
葛西店	Tel	03-5659-8750	Fax	03-5659-8751
板橋店	Tel	03-6904-1813	Fax	03-6904-1814

☆☆