

FLORE21 ホットニュース

新年度スタートです。

FLORE21にも新入社員2名が新しく加わりました。

大田店と葛西店に配属ですので、店頭で目にすることがあるかと思います。

一人前の「仲卸人」になれるよう指導していきますので、暖かい目で見守ってやってください。

そんな新たな気分の4月ですが、母の日仕入れは1か月後に迫ってきました。輸入会社によってはオレンジと黄色のカーネーションはすでに完売との情報です。3月の供給量不足をみて花屋さんの動き出しは早くなっています。必要な花、数量が揃わないなどのリスク回避のためにも、最低限の見込み量だけでも早めにご注文ください。

2024年度もよろしくお祈りします。

今週のホットニュースは、

○大田店 4月「芽吹き」の季節になりました

○世田谷店 ヒスイカズラ まさに宝石です。小田原フラワーガーデンへ

○葛西店 白洲次郎 日本の偉人を近くに感じながら桜を眺めました

○会長小池のコラム(過去記事) 新しいビジネスモデルの構築

以上の3レポート+1です。それでは、どうぞご覧ください

OFLOの部屋

4月ですね。**芽吹きの季節**です。

春の芽吹き代表的な枝ものといえば**山吹**でしょう。



上左：「ライムリーフ」 葉の色がライム色で春らしい山吹。

上右：「バニラストアー」 花がバニラ色の優しい山吹。



「アブラチャン」 少し芳香があります。

地味ですが可愛いです。花は爽やかライムグリーン。



「コルヌス」 中国産の枝もの、
コルヌスの芽吹きも可愛いですね。



「白花マンサク」春の好きな枝もののひとつです。
白花がぼわぼわ咲いて可愛い。



「エンドリチリアナ」
(グレビレア切葉)

最後は芽吹きものではないのですが、グレビレアリーフ。
春風で軽やかにゆれる級のサラサラ感です。

みんな大好きドライフラワーにも。

寒暖の差が激しい季節です。
暖かくして市場においでください。
ではまた

大田店・小林。

世田谷店おすすめ

今回は小田原フラワーガーデンに行ってきました。



メイン施設であるトロピカルドーム温室は、小田原市環境事業センター（ゴミ焼却施設）の余熱を利用している直径40m、高さ22mの温室です。

中には約300種の熱帯・亜熱帯の花木、果樹を植栽しており、南国ムードを楽しめます。

温室に入りまず目を引くのは、巨大なトックリヤシ
特徴は根元がトックリのように膨らんでいること。

ここには水分や養分を貯めています。そのため乾燥に強く、水はあまり必要としません。



こちらも巨大なオウギバショウ

昔、旅人が葉の根元にたまった水を飲み、喉を潤したとされることから別名「タビビトノキ」と呼ばれています。

パキスタキス ルテア うろこ状に重なりあった黄色の「苞」と、その間から咲く白い花が美しいです。温度条件が合えば一年中開花するそうです。





コエビソウ

花を覆って重なりあった部分が色も形もエビに似ています。



ウナズキヒメフヨウ

つぼみの時は上を向いているが、次第にうなづくように下を向き、開ききらずに開花するハイビスカス



ゲンペイクサギ

花は赤色で、萼は白色。この色の対比から日本では「源平カズラ」の名がついた



イリマ

オアフ島の島花。ハワイで古くから愛され、イリマで作ったレイは「ロイヤル・レイ」と呼ばれ、幸福の象徴とされている。



園のメインフラワーの一つである「ヒスイカズラ」



ヒスイカズラは、宝石の「翡翠」のような青緑色をした美しい花です。

このような翡翠色をした花は、世界でもこの「ヒスイカズラ」と「ラケナリア・ヴィリディフロラ」という植物の2種しかないそうです。

とても珍しい色をした、神秘の花です。



ヒスイカズラは、甘い蜜をたくさん出しています。

誘っているのは、「オオコウモリ」で自然界のヒスイカズラは、オオコウモリに受粉を手伝ってもらっています。

オオコウモリは、フルーツや甘い花の蜜が大好きです。小型のコウモリとは異なり、大きな目で食べ物を探します。

ヒスイカズラの、この独特な色は、オオコウモリが飛ぶ夜、月夜に照らされて一番目立つ色の花を咲かせて、目立ちやすいようにしているのかもしれない。

世田谷加工部 関

仕入れの素☆葛西店

先週末、ホットニュースに載せる桜の写真が欲しくて、近所にどこかいい場所はないものか思案しておりましたが、肝心の桜の咲き具合が思わしくありません。

そこで今回は、以前から気になっていた【旧白洲邸・武相荘】を訪れてみることにしました。

場所は町田市能ヶ谷・小田急線の鶴川駅が最寄り駅でしょう。



白洲次郎・白洲正子が暮らした旧邸宅(民家)で茅葺屋根の母屋をミュージアム・資料館として見学でき、隣接するレストランで食事を楽しむこともできます。

母屋とレストランの外観

それ程大きな場所ではないので見るのに苦労はしないと思います。趣のある庭は心地よかったです。



納屋(カフェのように改装されている)にはクラシックカーの展示もありました。周りの風景とはギャップを感じてしまいます

奥のパネルに映る人が白洲次郎です。不勉強な私は、この人がどのような事をした人物なのか全く知らなかったのですが、ネットなど検索している内に沢山の記事やエピソードを目にしました。



この人について私などが語る事は出来ませんが、一言、カッコイイ人！と云う感想を持ちました。

皆さんも是非ともこの人のことを少し検索してみてください。過去には、NHKのドラマにもなったこともある数々の逸話を持つ人物です。

私が最初に目にしたネットの記事の一文を紹介します。

「従順ならざる唯一の日本人」とは白洲次郎を称して GHQ 要人が語った言葉と伝えられる。

白洲次郎は吉田茂の側近として占領下 GHQ と渡り合ったが、イギリス帰り（1919～25年にケンブリッジ・クレア・カレッジ留学）の流暢なイギリス英語を駆使して、GHQ と対等に論争をしたと伝えられている。

昭和天皇からダグラス・マッカーサーに対するクリスマス・プレゼントを届けた時に「その辺にでも置いてくれ」とぞんざいに扱われたため激怒して「仮にも天皇陛下からの贈り物をその辺に置けとはなにごとか！」と怒鳴りつけ、持ち帰ろうとしてマッカーサーを慌てさせたと言われている。

こんな偉人とも云うべき人物に所縁のある地が、自分が暮らしてきた場所の直ぐ近くにあったとは！ちょっと感激ものでした。

もう少し詳しく知りたかったので、現地で白洲次郎に関する本も一冊購入してまいりました。

4月のカレンダーを眺めていたら、**23日の“サンジョルディの日”**という言葉が目に入りました。男性から女性へバラの花を、女性から男性へは本を送るという日にされているそうです。ちょうど本が自分に届くタイミングだったのか？



花の商売的には、バラの花が売れてくれるとありがたいですね！

【サンジョルディの日】がんばれー！！！！

やっと花の話題に触れることが出来たところで、今日はおしまいにします。

葛西店 柏木

会長 小池潔のあれこれコラム (過去記事)

「しあわせを求める花」(2015年04月03日号より)

社会の移り変わりは年を追い、そのスピードは速くなっている。

1980年代以降の第4世代と呼ばれた超高密度集積回路のコンピューターの開発。携帯電話を始めとした通信機器の普及は更なる変化を社会に与えた。



変化する社会、人々の暮らしの変化についていけない企業は大きく業績を落とすか、どこかへ身売りをするか、無くなっていく。

それは経営者の錯覚がおよぼす独りよがりから始まる。ソニーのウォークマンは世界を制圧した時期があったが、その後いくつもの商品開発での失敗が続き業績を落した。ソニーのブランド力は次第に落ち収益の悪化を招いた。

経営者はいつまでも消費者に支持され続けている、好調を持続している時代の幻想を抱き続ける。

それは商売が小さくとも大きくとも同じである。

他社が持っていないビジネスモデルを開発する。そこには消費者が望んでいるものがしっかり入り込んでいる。

今回の大塚家具の騒動の本質は、時代の荒波にさらされている企業が、今の時代をどのようにくぐりぬけ、生きのびられるかが問われているのではないだろうか。

創業者の大塚勝久氏は無借金経営を続け、利益剰余金は280億円と言われている。家具では他の追随を許さないビジネスモデルを持っていた。

しかし、IKEAが進出、ニトリが製造から小売りまで手がけて低価格販売をやり遂げている。大塚家具のように名前を登録し、豪華なショールームへ出かけなくても、気軽に商品を手にする事が出来る。

そればかりか、インターネット販売も各社盛んである。消費構造が変わり行く中で更に顧客満足度を増す取組みがなされなければ大塚家具の存続意義も小さくならざるを得ない。

花業界は長い間、ビジネスモデルと言われる物が存在しなかった。しかし青山フラワーマーケットがこの20年で小売店の一つのビジネスモデルを作り上げた。増え続ける売り上げは50億円を超え更に毎年増えている。

他の小売店が苦戦している中で、業界がこの十年で2割も需要が落ちている状況での躍進である。

市場のビジネスモデルは出来上がっていないが、近い将来作り上げる会社が出てきそうである。

仲卸はその気配が微塵も見つからない。フローレ21にも目指す着地点が見えていない。



大塚家具の株主総会である株主の発言があった「家具を買う時はいつですか？ 引越しや結婚などしあわせ(ハッピー)な時ですよね。そんなしあわせ(ハッピー)な時に親子喧嘩している所で家具なんか買いますか？」
もったもな発言です。

きっと花も、誰かにプレゼントしてあげて、しあわせを分かち合いたい。食卓に飾って少しでもしあわせになりたい。しあわせをイメージして買う。
その花は素敵な笑顔が一番よく似合う。
我々のスタートもここが始まりのような気がする。

☆☆

株式会社 FLORE21 <https://www.flore21.com>



<http://www.facebook.com/flore21.com>



<https://www.instagram.com/flore21jp>

<https://www.instagram.com/takenouen/>

https://www.instagram.com/tokyo_shokubutsu_zufu/



世田谷店 Tel 03-5494-8700 Fax 03-5494-8701
大田店 Tel 03-5492-4124 Fax 03-5492-4127
葛西店 Tel 03-5659-8750 Fax 03-5659-8751
板橋店 Tel 03-6904-1813 Fax 03-6904-1814

☆☆