

FLORE21 ホットニュース

市場には松・千両の見本が並び始め、資材屋さんでは正月飾りが多くの面積を占めるようになってきました。(ホームセンターですでにしめ縄や正月飾りの販売が始まっています)

そして、昨日の仲卸店頭では、コニファー類をどっさり抱えたお客様が多数いて、いよいよ年末商戦突入かと感じさせました。急に寒くなったせいで、入荷量はがくっと減ってしまいましたが品質はどんどん良くなっています。

日に日に強まる「年末感」を感じます。

今週のホットニュースは、

○大田店 最近の「気になった植物」のこと

○世田谷店 進化する「フローレット」

○葛西店 「旬の鉢物」いろいろ

○会長小池のコラム(過去記事) 「夢の実現へ」10年後の今どうなっているか
以上の3レポート+1です。それでは、どうぞご覧ください

OFLOの部屋

いつもお世話になっております。

今回は最近「気になった植物」に関する出来事を雑多に書いてみました。

今週に入って急に気温が下がり、私は案の定風邪を引きました。

主な症状はノドの痛みと咳。風邪薬とは別に色々な「のど飴」を試しましたが、これが一番効果的でした。

『養命酒製造 クロモジのど飴』

製造メーカーのホームページを参照すると、クロモジはクスノキ科の落葉樹でクロモジが自生する山林は

“宝の山”と呼ばれるほど貴重な植物。

お茶などとしても親しまれている、日本人の生活に古くからある日本生まれのハーブらしいです。



私は水あげ時に茎から香る匂いが大好きです。
ちなみにチューベローズとマトリカリアの香りもかなり好みます。

良かったらお試しくさいます。

話しは変わって・・・

先日、分荷中にお花を巻いている新聞紙のとある記事に目が留まりました。



読売新聞の「就活 ON!」という就活生向けにエントリーシートの書き方などを指南しているコーナーで、そこにはサンリッチひまわり（今シーズンもお世話になりました！）でお馴染みのタキイ種苗さんに内定した学生さんの経験談が書かれていました。

世界の貧困問題を解決する為には農業が不可欠と考え、タキイの栄養価を高めた野菜を広めることで、栄養失調の子供にも健康になってほしいという志が志望動機になったそうです。

素晴らしいですね🍌 私も同じ気持ちを持って「フローレ21」で働いています！

今朝のめざましテレビ(朝はめざましテレビ派です)の「やってモエ!」のコーナーで、寒い冬も楽しめる最新屋内型スポットとして紹介されていた渋谷区の植物園が興味深かったので行ってみたいと思いました。

1階のガーデンでは、温州ミカン、柚子、レモン、フィンガーライムなどの柑橘類、マンゴー、パッションフルーツ、グアバ、ココヤシ、バナナ、パイナップルなどの熱帯果樹、さくらんぼやイチジク、ドラゴンフルーツ、ジャポチカバなどのフルーツを中心に育てているらしいです。

食べられる系が主みたいです。





また Music of Plants というコーナーがあって、そこではセンターで育てられている植物が奏でる音楽を聴くことができるそうです。

説明すると、あらゆる生命体は生命を維持するための行動に伴い電気信号としての生体電位という電位を持っているそうで、その電位を採取して音階に

変換し、さらにそれらの音階をサントスケープへと昇華したらしいです。

難しい話ですが、単純に植物のラップとか聞いてみたですね、『渋谷生まれ温室育ち美味しそうな果物はだいたい友達🔪🔪🔪』みたいな(´艸`)

次回のホットニュースはこのレポートで決まりですね！

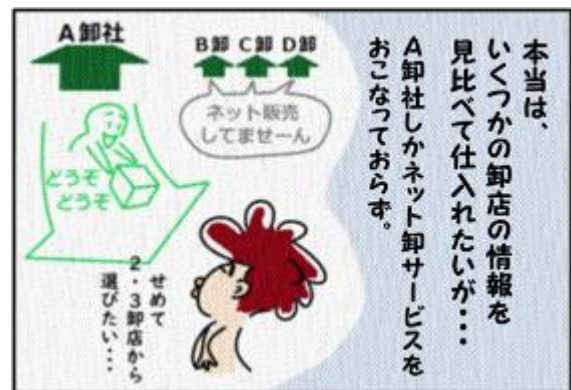
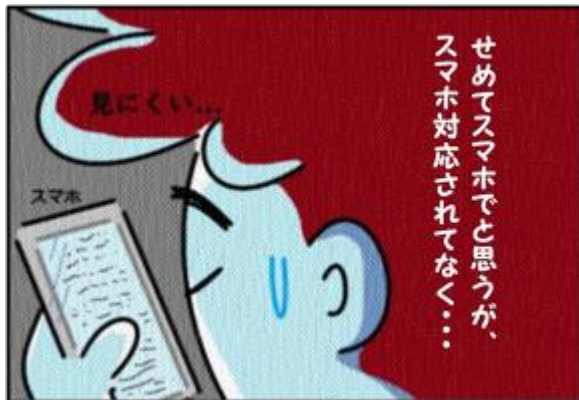
大田店 山口

世田谷店おすすめ





個人事業主は
家族のために老後のために
今、貯蓄をしなければならないんだ
だから、倒れるわけにはいかないんだ





我々は全てを承知しております。
理解しております。

我々は皆様に無理のない快適な仕入れスタイルを
確立していただく為に[フローネット\(オンライン生花卸\)](#)を進化させます。

また、地方の生花店さまへの仕入れサービスもフローネットを
通してより一層行っていきます。



進化して行くオンライン仕入れシステム「[フローネット](#)」と共に
明るい未来を実現させましょ
う。

フローレ21☆ネット
らくらく申込はこちら
からでも受付中！
入会費・年会費・月額なし
オンライン申込QR→



EC 事業部(世田谷店所属)
鈴木 規之

仕入れの素☆ 葛西店

遅れ気味だった寒波が到来して、市場内の朝方は身が引き締まるほどの寒さがやってきました。

平年並みの寒さですが、身体も対応するのに時間がかかりそうです。

生花にとっては例年通りですと秀品が増えてくるはずですが、夏場の高温と水不足によって出荷数は潤沢にはならないようで、その影響は相場に現れています。

◎葛西市場の鉢物紹介

葛西市場に入荷してきた「今が旬」の鉢物を一部ご紹介します。



静岡東部 ポインセチア・ゴールド6寸



愛知県 パイナップルコーン🍍

3寸

オススメ！



群馬県 シルバーブッシュ ポット



千葉県 ヨウシュコバンノキ ポット



長野県 ヘーベ ポット 寒さに強い！



愛知県 ネメシア プリティープリンス ポット



千葉県 ミニシクラメン ジックス3寸
素敵な色合い！



千葉県 ビオラ ペルシャピンク ポット



愛知県 サボテン多肉 ユーフォルビア
5寸

ガジュマルのようなサボテン！

栃木県 クリスマスローズ MIX ポット





栃木県 クリスマスローズ ウインターベル 福岡県 メラレウカ マウンテンファイヤー ポット

これらはほんの一部です。

葛西市場はクリスマス、年末需要にむけて元気いっぱいです。

よろしくお願いいたします！！

葛西店 大倉

会長 小池潔のあれこれコラム (過去記事)

「夢の実現へ」(2013年11月15日号より)

フローレ21が生まれ28年、「どうしたら花が売れるのか？」そのような議題では数え切れないぐらいの会議を重ねた。しかし「どうすればお客さんに喜んでいただけるのか」このような会議はあまり記憶にない。

この一ヶ月、その記憶にない会議を幾度も繰り返した。

そしてやっと出来上がったのが「花の仲卸として『顧客満足度日本一』を目指すための3カ年計画」。

この計画を達成するためのどうしても欠かせないものが社員一人一人の成長です。勿論私達は花の仲卸です、花についての知識や感性も養わなくてはなりません。さらにビジネススキルと言われる、いくつかの能力アップ。

新しことに挑戦する、チャレンジ精神、そして一番大事な人間的成長。人への思いやる心、互いが助け合う心、喜びも互いで共有する、人が人である、人でしか持ちえな



い心。

そのような社員の成長がこの事業のキーストーンであることは間違いない。

これだけではお客様の満足度を高めることができない。そのための5つの指針を作った。まだまだできていないがお客様への挨拶と笑顔、お客様でなくとも将来お客さんになって頂ける方も含め、挨拶と笑顔が次のコミュニケーションを生み出す元である。朝から元気よく笑顔で挨拶されたとしたら、いい一日になる予感までです。「ありがとうございます」は心から言って相手に通じる。その心が相手を動かす力だ。2つ目は整理整頓された職場環境を作る。間違えも少なくなり、いい考えもわいてくる。

これらの行動指針が5つまであり、花の仲卸として顧客満足度日本一を目指すための3カ年計画が作成された。

『顧客満足度日本一』推進本部が結成され、本部長と推進委員も来週早々には決まる予定だ。

私にはそれほどたくさんの時間が残っていない。何としてもこの事業を成功裏に遣り上げ、次の人間へそのバトンを渡したい。この5年間、必死にお客さまのことを考え続けた。そしていくつかの小売店サポートの取り組みに一定の評価を受けた。しかし売り上げには結びつくことがなかったが、明らかに以前とは違う何かを感じられる。

自分たちの仕事で、もしお客さんから「ありがとう」「助かった」「フローレと取引してよかった」「感謝しています」このような声をもらったら、辛い過酷な仕事も「やってて良かった」「仕事も楽しい」「自分の仕事に誇りが持てた」と感じる事ができる。

社員とお客さんとの間でこのようなことが起きたら・・・

私と社員の夢を追いかける事業の出発です。

☆☆☆☆☆☆☆☆☆☆☆☆☆☆☆☆☆☆☆☆☆☆☆☆☆☆☆☆☆☆☆☆☆☆☆☆☆☆☆☆☆☆☆☆☆☆☆☆

株式会社 FLORE21 <https://www.flore21.com>



FLORE 21



<http://www.facebook.com/flore21com>

<https://www.facebook.com/flore21jp/>

- 世田谷店 Tel 03-5494-8700 Fax 03-5494-8701
- 大田店 Tel 03-5492-4124 Fax 03-5492-4127
- 葛西店 Tel 03-5659-8750 Fax 03-5659-8751
- 板橋店 Tel 03-6904-1813 Fax 03-6904-1814

☆☆☆☆☆☆☆☆☆☆☆☆☆☆☆☆☆☆☆☆☆☆☆☆☆☆☆☆☆☆☆☆☆☆☆☆☆☆☆☆☆☆☆☆☆☆☆☆