

FLORE21 ホットニュース

シャクヤクの出荷が終了し、市場は夏花材にすっかり切り替わりました。
これから、7月8月とお盆需要はあるものの、花業界にとっては厳しい夏が始まります。
鉢物の観葉植物の引き合いもコロナ禍の外出自粛期間とくらべぐっと落ち込みコロナ前に戻ってしまいました。

新しい商材、新しい売り先、新しい売り方を常に考え行動していかないと、花業界が
どんどん縮小していってしまうなと危機感を募らせるこの頃です。

今週のホットニュースは、

○大田店 「アンスリウムとねこ」千葉県：大佐和花卉園さん

○世田谷店 年々進化するリモニウム TSメリクロン株式会社

○葛西店 仲卸店舗の模様替えをしました！

○会長小池のコラム(過去記事) 「人の成長」は人生の宝物

以上の3+1 レポートです。それでは、どうぞご覧ください

OFLの部屋

蒸し暑い雨降りの日が続きますが皆様いかがお過ごしでしょうか？

フローレ 21 大田店では来る6月30日(金)

大佐和花卉園さんのアンスリウムフェアを開催します！！

今回はフェアに合わせてアンスリウムと葉物と
ねこ(=^・^=)を紹介させていただきます！

先ずは『マライケ』

この時期の色はピンクベージュの色味が少なく淡
いグリーンの色がベースになっています。

涼しげな色合いの夏らしい色合いですね！（下左）





ちなみに少し前のマライケはこんな感じでした



もっとグリーン味が強いときもありました。

右の画像は1月のマライケで、
さらに右の画像は10～11月頃
のマライケです。
結構ベージュピンクですよ！

時期によって違った色合いを見
せる表情豊かな品種だと思いま
す。



皆さんはどの色合いのマライケが好みですか？

個人的に最近お気に入りのアンス『マキシマエレガンシアアンティーク』



ベース品種であるマキシマエレガンシアのアンティークバージョンです！

夏にぴったりのチューリップアンス『プリンセスアレキシアパール』



真ん中の画像はアンティークバージョンで右の画像は奇形のタイプ
ブライダルでも重宝する品種ではありますが一輪で花瓶にさしても映える一品です！！



濃い紫ピンクの『ロックセット』
画像だと少し明るく映っていますが深みのある紫ピンクです。

おすすめです！



やはり夏のアンスといえば『ミドリ』ですね！

輸入も出回っていますが国産の発色の良さには
敵いません(-。-)y-° ° ° j

ミドリといえば大佐和さん、気の利く**葉物**もあつたりします！

『タニワタリ/クロコダイルフーン』

『カラテア/マコヤナ』

『シンゴニウム/ピクシー』 などなど

ここでは秘密ですが他にも色々・・・

フェアに来た人だけ見れるかも？

左からクロコダイルフーン、マコヤナ、ピクシー



アンティーク系品種まだまだあります！

左が『マキシマビオレッタアンティーク』で真ん中が『ザフィラアンティーク』

右が本来深い赤茶色の『カンテロ』色変わりバージョンです！



フェアには大佐和さんの猫たちもお出迎え(=^・^=)！！



・・・とはいきませんが・・・

最近生まれた子猫も居たりして・・・

猫たちに囲まれた大佐和花卉園さんのアンスリウムフェアをご期待ください！！



大田店 高木

世田谷店おすすめ

山梨県のTS メリクロン株式会社を訪問してきました。

TS メリクロンは、**リモニウムの生産**に取り組んでいる企業です。

TS メリクロンは、リモニウムの栽培と品質管理に特化した企業であり、高品質なりモニウムの生産を目指しています。

彼らの農場では、リモニウムの栽培に最適な環境を整え、専門的な知識と技術を活用して育成されたりモニウムを提供しています。

リモニウムの栽培は、特定の要件を満たす必要があります。



光、温度、湿度などの環境条件を制御し、土壌の適切な管理を行うことが重要です。また、適切な肥料や水の供給、害虫や病気の管理も行われます。

TS メリクロンでは、品種の選択や栽培方法の改良にも取り組んでいます。

新しい品種の導入や育種によって、花の色や形、耐病性などの特性を改良することが可能です。



飛雲



雲龍



千鳥



不知火姫



山吹



南十字星



吉祥



朱幻



蜜月



平安



陶醉



淡雪姫



白龍



ときめき



京錦



紅天



赤岳



万葉



喝采



寿楽



電光石火

生産されたリモニウムは、花卸業者やフローリストに供給され、さまざまな用途に活用されます。ドライフラワーやプリザーブドフラワーとして利用される他、ブーケやアレンジメント、装飾品などの花のデザインにも使用されます。



こちらは新種の赤八重（紅かぐや）
2年後位で市場に出てくるかもしれません。

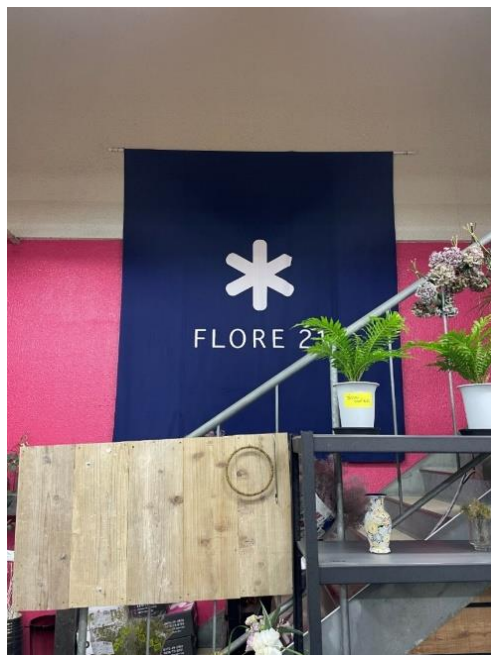
世田谷店 松尾

仕入れの素★葛西店

進化していく.....

すっきりしない天気が続きますが、市場の方は暖地から高冷地へ産地が移動しています。

一般に高冷地の一番花は良いとされていますが、分荷する際に良く品物を吟味して店頭及び注文頂いているお客様に良い品を提供できるように努めていく次第であります。

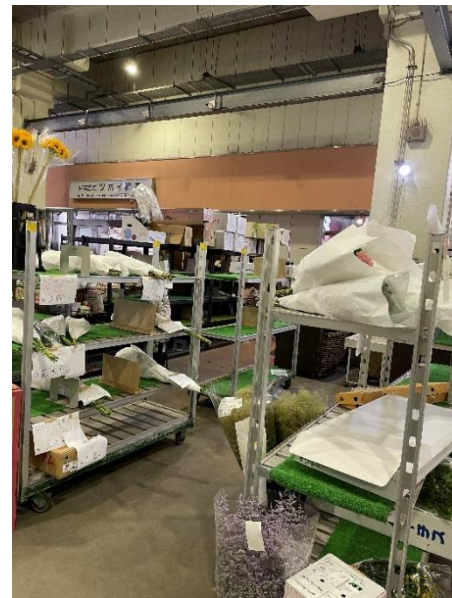


フローレ 21 葛西店の店頭を**模様替え**しました。
スムーズな店頭引き渡し、見やすい、手に取りやすいディスプレイを・・・
色々チャレンジして進化していかなければ！



新人さんもがんばっています！

店内と店外ではかなり温度差があるので、陳列にも気を使います。



葛西市場内 4 階では観葉植物の展示会が先週にかけて行われていました。
どれも涼しげでおすすめです。



パキラ ミルキーウェイ 鹿児島県



ユッカ ロストラータ 沖縄県



ダニア ホワイトウォッシュ 栃木県



ペペロミア ベルベットツリー 愛知県



ディコトマ 静岡県

コロナ禍に始まった観葉植物ブームは落ち着いてきたみたいですが、品種によっては、まだまだ強い引き合いがあるようです。

葛西店 大倉



おまけ

チランジア
トリコロール 右
コットンキャンディ 左

会長 小池潔のあれこれコラム（過去記事）

「人生の宝物」（2020年07月10日号より）

フローレと言う仲卸会社を立ち上げ35年。この短いようで長い道を多くの社員たちと駆け抜けてきた。

「何が楽しくて、どのような生きがいがあって今日が迎えられているか？」

自分自身に自問する。

自分には目標があり、その目標に向かって全力で走ってきた。35年の道のりで何度も何度も体験した社員の成長が有ったからこそ、ここまでたどり着くことができたと思っている。

このことがもしなかったら、今がないようにも思っている。

ここでは特定の社員の成長を述べることはしませんが、この成長の裏には社員のいくつかの思いがついている。

「挑戦する」「失敗から多くを学ぶ」「お客さんのことを考える」「人の話を聞き学ぶ」まだまだ人が成長する要件はあると思うが大きな枠組みを挙げてみた。

新型コロナウイルスが日本に上陸して半年になろうとしている。いくつもの苦難がこの半年間、フローレ21に襲い掛かってきた。

何人もの社員はこの苦難に遭遇しながら、いくつもの新しい仕事にチャレンジしている。言ってみれば、このコロナは私たちに「もっと出来ることがあるでしょう」と語りかけているのではないのでしょうか？

フローレを立ち上げて2年目、商売はうなぎのぼりに大きくなっていた。私が一週間オランダへ新しい商材の買い付けで現場を離れることになった。

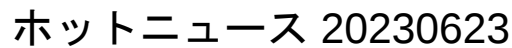
私が一週間、後を任せたのは18歳の青年だった。大きな不安はあったが選択肢がほかになかった。

1週間、大きなクレームもなく乗り切った。彼は大きな責任を感じながら、花を買い揃えて納品した。社長がいない中、その責任を全うした18歳は大きなピンチを乗り切り、何段もの階段を上った。

先に上げた成長の条件「挑戦する」「失敗から多くを学ぶ」「お客さんのことを考える」「人の話を聞き学ぶ」を経験した。

それぞれの成長は私を喜ばすだけではない。

それぞれが生きる大切な宝物となる。

株式会社 FLORE21 <https://www.flore21.com>

<https://www.facebook.com/flore21jp/>

世田谷店 Tel 03-5494-8700 Fax 03-5494-8701

大田店 Tel 03-5492-4124 Fax 03-5492-4127

葛西店 Tel 03-5659-8750 Fax 03-5659-8751

板橋店 Tel 03-6904-1813 Fax 03-6904-1814

好評発売中！！

フローレ 21 各店店頭、全国書店、通販サイトで購入いただけます。

