

FLORE21 ホットニュース

梅雨の季節に入りました。

蒸し暑くジメジメした空気は気分をどんよりさせますが、今年からはマスクをしなくてよいのが救いです。

市場の中でも気温が上がるにつれてマスク率は減ってきています。

まだまだ電車など人混みではマスクした方が良いかなと思いますが、夏を迎えるころには多くの方がマスクなしの生活になっていくのでしょうか。

今週のホットニュースは、

○大田店 旬というか「この時期にしかない」花たち

○世田谷店 富士山からのパワーをもらえる近場スポット 池田山公園

○葛西店 人もアジサイもモンスター級！！ アキバナーセリー

○会長小池のコラム(過去記事) 「目利き力」磨いていますか？

以上の3+1レポートです。それでは、どうぞご覧ください

OFLOの部屋

お世話になっております。半袖を着るようになってきましたね。

夏まであと少し、どうやったら効率良く夏までにポッコリお腹を減らせるか考えるようになってきました。考えて考えて・・・・・・・・ 夏終わる！？

今回は、この時期にしかない球根植物を紹介します。

【竹島ゆり】

小さくかわいいのです。以前は結構あったのですが、ここ数年作られている方も少なく、切り花絶滅危惧種的な感じです。

これを市場で見かけたら買うべき商品なのではないでしょうか？





【ニソフ】

これも、初めて見たときは『おおっ!』とお
思いました。

ここ数年作られる方も限られたまにしか見
かけなくなりました。

【マニフィーク】 →

ピンクのテッポウユリみたいな、少し乙女ユリ
にも近い感じのやつです。ステム細目で可
憐で柔らかなちょっと涼しさ感じるユリです。
花はおとめより大きめです。

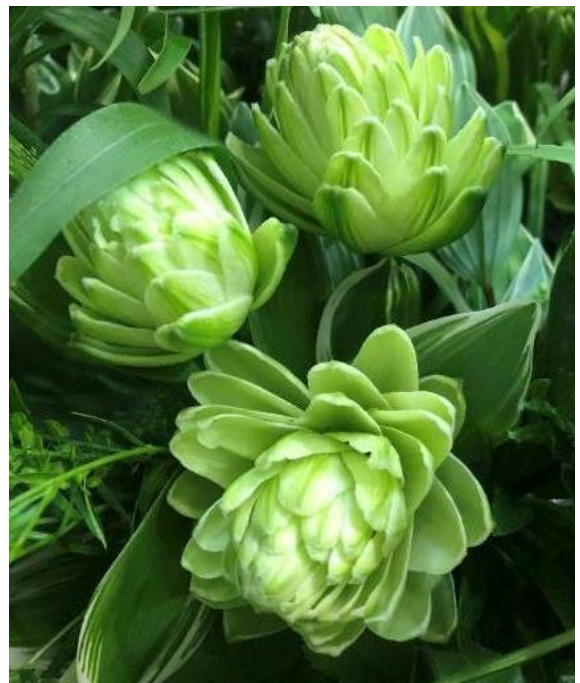


← **【トレンディサントドミンゴ】**

マニア系複色丈も 30cm位の短いもの
なので、なんでこのユリを植えたのかわ
かりませんが、マニア度満載です。

【ノーブルアイカ】

ノーブルリリーの枝替わり?
高知県でしかやっていない八重ユリ今で
は、オリエンタルの八重が多く出回るよう
になってきましたが、最初の八重はこれじ
ゃなかったかな?と思います。



『アイカ』以外にも『ミモリ』など、同系で違う咲き方のももあります。



【アリアム ヘアー】

期間限定品種市場に来たときは、髪が短いのですが、ここからだんだん毛が伸びてモサモサになっていきます。

夏物球根段々と増えてきました！
でもこれら商品、本当に期間限定あっという間に出荷が終了してしまいます。

『買うなら今でしょ！』（林修風）

でも、自分は昭和の人間なので…。

『買うっきゃない！』（土井たかこ風）

「始まりました！」と言っておきながら、「これ頂戴」と問い合わせ頂いても対応が出来ない商品が多くございます。

是非市場、又はフローレネットで見かけた際は、是非お求めください。

大田店 鎌田

世田谷店おすすめ



JR 目黒・五反田駅から徒歩 10 分ほどの品川区にある

池田山公園・ねむの木の庭を訪れました。

この付近の高台は、江戸時代初期に備前国岡山藩池田家の下屋敷となり次第に「池田山」と呼ばれるようになりました。

大正時代末期から次第に宅地として開発され、都内でも有数の高級住宅地として知られています。

とても手入れが行き届いている公園で、訪れた日も、木の伐採・剪定をしていました。

大きな木の下には木陰がありベンチもあるので、のんびりと休憩ができます。
今の時期は紫陽花を中心に新緑が美しい公園でした。



品川区立の公園として昭和60年（1985）に開園。
起伏に富んだ地形を生かし高台から池をのぞき見るような形に造られた池泉回遊式庭園です。

- 梅(2月中旬～3月中旬)、
- 椿(2月下旬～3月)、
- つつじ(4月中旬～5月中旬)、
- 花菖蒲(5月下旬～6月上旬)、
- 紫陽花(6月～7月中旬)、
- 紅葉(11月中旬～12月上旬)

などが見られる公園です。



霊峰富士山からの「気」が流れる龍脈上に位置し、園内の滝や池は浄化効果が高いと言われる等、近年はパワースポットとしても注目されています。

この公園の一押しの時期は紅葉時期です！！

11月下旬にはライトアップイベントがあるので、ぜひ、訪れてみてください！



続いて、ねむの木の庭です。
同じ池田山内にある公園です。

上皇后陛下のご実家・正田邸の跡地を整備し、
2004年に開園した区立公園。

公園名は美智子さまが高校生時代に作られた詩「ねむの木の子守歌」に由来します。

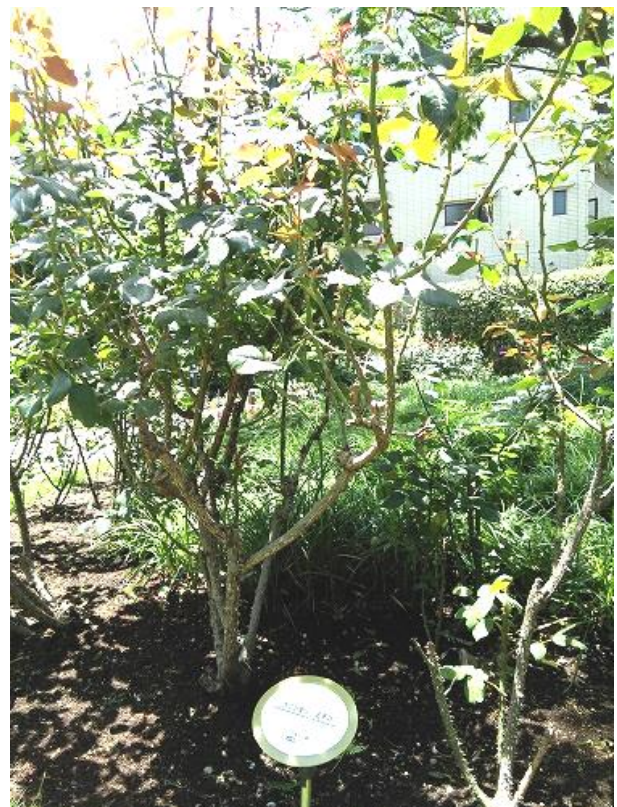
美智子さまゆかりの樹木や、お歌の中で詠まれた樹木や草花約50種が植えられており、
四季折々の表情が楽しめます。

公園中央のシンボルツリー「ねむの木」は6月中旬頃に可憐な花を咲かせます。

鮮やかなオレンジ色のバラ「プリンセスミチコ」は美智子さまが皇太子妃時代にイギリスのバラ育種会社から捧げられた品種で、春と秋に見頃を迎えるそうです。

両公園はゲートがあり、24時間入れる公園ではありませんが、晴れた日にお出かけしてみたいかがでしょうか。

世田谷店 加工部 長岡



仕入れの素☆ 葛西店

【MONSTER】



やばくないっすか？ コレ ↑ ↓



先日、山形県のアキバナーセリーさんへ伺ってきました。

数年前までのアキバナーセリーさんといえばバラのイメージが強烈でしたが、今では
アジサイのアキバナーセリーですよ。

ほんとに！！もちろんバラも素敵ですけど。

【ハウス&ストッカーの様子】



ハウス中パンッパンに咲きまくってました！

どんだけあんだよってくらいパンパン(笑)。で、**全部極上品。**

広大な敷地の設備の整ったハウスでの室温やpH、水やりの管理。

この環境にあのモンスター親子の経験値があわさると、やはりモンスター級のアジサイができちゃいますよね。

ほんとにどのハウスに入ってもすべてが素晴らしかった。

スタッフの方たちもみなさん明るくて、作業中の忙しい中でも快く挨拶を返してくれて、そしてみなさん楽しそうに作業されていて、見ていてとても心地よかったです。

スタッフの方を見ただけでも社長のご指導の手腕が伺えた感じがしました。

【品種】 ※アンティーク系の色味は訪問した時の感じなので、いつもドンピシャでこの色味というわけではありません！！



ルキノールピソク



ダリ



マジ カカーネット



バレーピソク



バレーブルー



ラプソディ



バレーグリーン



ブリックアンティーク



ルビーレッド



マジ カルオーシャン



ガーネットピソクアンティーク



マジ カルコラル



ホワイトバレーナ



セラデー



クリムゾンパープル



レポ リューション



クリムゾ ソレット



ピソパ-祢



ブリソク



ガ-ネットパ-フルアンティーク



ピソパ-祢ブル-アンティーク



パレアンティーク

今回はじめてアキバナーセリーさんにお邪魔させてもらい社長・会長とお会いできてたくさん話をさせていただきましたが、お二方とも『気持ちいい人!』でした。しっかりとブシない意思を持っていて、かといって頑固にならず素直で柔軟な対応ができ、そして半端なく酒を飲む笑。圃場でも飲み屋でも蕎麦屋でもどこの誰に対しても同じ対応の出来る裏表のないオトコとしてもカッコいいおふたりでした。

アキバナーセリーさんのアジサイは10月まで出る予定ですので是非手に取ってみて下さい。ほんとに大きいものはモンスター級ですから!!

葛西店 茂木

会長 小池潔のあれこれコラム (過去記事)

「目利き力」(2017年06月16日号より)

月の第二週の月曜日、各店持ち回りで役員、マネージャーと店長が会議を行う。この会議の最後は副社長、社長が付け加えなければならない問題点と総評を述べるのが決まりになっている。

6月12日行われた会議で副社長が「今、フローレ21が極めなければならないのは目利き力だ」「店頭での一つ一つの商品、お客さんの注文品の一つ一つの花に目利きが存在しているのか」このような話をした。

先日築地市場の鮮魚の仲卸と話をする機会があった。築地の550件の仲卸が築地を背負っている。それは自分たちに「目利き」があり、お客様を熟知し一人一人の好みや店を知り、一流の料理人を納得させる魚を揃える。

この力が世界のブランド、築地ブランドを作っていると誇らしげに語った。

花の仲卸でこれほどまでに言い切れる仲卸が存在するか？他社のことは分からないが当社ではそこまで言えないどころか、水産の仲卸に大きく水をあけられている。無理もない。築地に80年、日本橋、芝の河岸から数えれば150年以上の歴史が河岸の仲卸の目利きを支えている。

6年前、私は花の仲卸が目利き力を高めなければならないと仲間と相談、2年24回のカリキュラムを組み、東京花の仲卸会主催で「目利き会」を立ち上げた。

24回の開催で延べの参加者は1000人を超えたが、どれだけ目利きが高まったかと問われれば自慢できるものではなかった。

この仕事は永遠と終わりのない学びの連続です。商品を知り、お客様を知る。そればかりではない、花の特性や季節や自然とのかかわり。消費者のライフスタイルの変化、はやりの色があり、形がある。部屋が狭くなれば花も小ぶりになる。

学ぶ材料には事欠かないが学ぼうとする自分がないのでは、目利きになれない。5月19日のホットニュースではH女史が夏バラのお奨め品種と生産者の美しいバラを巧みなコメントで案内している。見ている読者が「美しい」と思える。ここが大切です。5月26日号ではU君が花展の花を揃えた写真と枝ものうんちくを丁寧に説明している。生け花の神髓が書かれている。



6月9日号ではTさんがひまわりのよし悪しを書いている。肥料分の少ない土、水はけのいい砂地で作るひまわりは日持ちもよく上を向いて咲いてくれる。

それぞれ私の説明より現物のニュースの方がよりリアルに書いている。
ホットニュースのすべてとは言わないが、目利きの素もたくさんつまっている。

しかし本当の勉強の場は現場である。お客さんからクレームをもらう、お客さんに怒られる、これこそが一番の目利きのもとである。

お客さんはここで買いたい、ここで花を揃えたい、だから自分の好みや花のうんちくを聞かせる。お客さんが手を出さない商品、それはいくつも問題がある花であることを私達たちに知らせている。

目利きのお客様が大勢来ていただける店を作ることこそ、繁盛のもとである。それには多くの社員が目利きになることである。

☆☆

株式会社 FLORE21 <https://www.flore21.com>



<http://www.facebook.com/flore21com>

<https://www.facebook.com/flore21jp/>



FLORE 21

世田谷店	Tel 03-5494-8700	Fax 03-5494-8701
大田店	Tel 03-5492-4124	Fax 03-5492-4127
葛西店	Tel 03-5659-8750	Fax 03-5659-8751
板橋店	Tel 03-6904-1813	Fax 03-6904-1814

☆☆