

FLORE21 ホットニュース

会長 小池潔のあれこれコラム

「秋の値上げ」

昨年からのガソリンの高騰から始まり、ロシアのウクライナ侵略から半年、あらゆる物の値上げの幅が拡大しています。

この9月からは生活必需品の値上げが加速するようです。食品のもとになる小麦や食用油などの価格高騰に加え、円安を理由とする値上げが増えていることも影響しているようです。

加工食品、調味料、酒類飲料、菓子などの上げ幅は15%~20%とされています。食品の値上げをする商品は年内に2万品種を超えるそうです。

帝国データは「年初に値上げを実施した食品類を中心として円安を理由とした再値上げ、再々値上げが秋以降に集中しており全体の値上げ品目数を大幅に押し上げる要因となっている」と指摘しています。

ドルと円が昨日一時140円を超えたと報じています。当然輸入に頼っている日本にとって、円安は今後も続く恐れがあります。政府による施策は現在、ガソリン補助金だけにとどまっていますが、消費税に手を付けないで国民の暮らしはよくなりません。

我々のような仕事も、なんといっても国民の生活がよくなることには繁盛しません。政府は、戦争のための予算は山盛りにするが、国民の生活に対しては十分ではありません。国民の笑顔が絶えない社会になって欲しい。

OFLOの部屋

あっという間に9月になってしまいました。

このあいだ母の日が終わったばかりなのに！と思います。

このあとは怒涛のハロウィンからクリスマス、お正月に突入していきます。
流されます。もう雰囲気の流れられて行こうと思います。

秋の流れるグラス

「エムリス・アイシーブルー」 シルバーグレーの葉がなんともいえない美しさ。

「グラミネブロンズ」という名前で出荷されているもの。

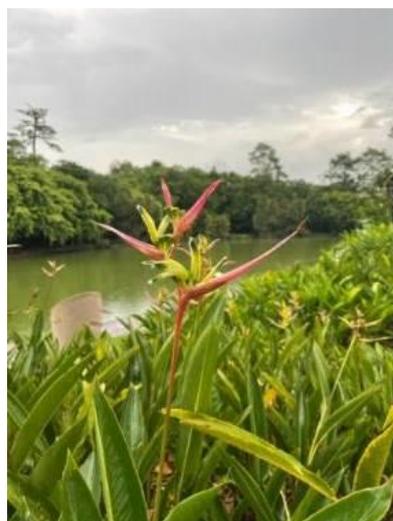
綺麗なグラミネ（ラテン語で草）。

「モードリー・ペニセタム」 シルキーな優しいペニセタムです。



夏休みにシンガポール植物園に行ってきました。

気温が熱くなる日中を避けて植物園を散歩します。



ヘリコニア植栽の可愛らしさに何度も足を止めました。

また、こちらのオーキッドガーデンは種類・株数ともに圧倒的な量。華やかな色とのびやかに育っている蘭を見ていると時間を忘れる楽しさです





「タッチダウンチーク」
花も葉も赤胴



「ストロベリークリーム」
名のとおり、そんな感じ。

セダムが綺麗な季節です。

秋らしいセダム2種。



可愛い枝物です。グリーンの実の「ナツメ」。
実を生食出来るとネットで見たので食べてみました。
熟してなかったからか微妙な味でした。
参鶏湯に入ってるあのナツメがこれ！なんだと初めて知りました。



「グリーンキャビア」。沖縄からです。なんだか海ぶどうが食べたくなります。

ではまた。大田店 小林

世田谷店おすすめ

世田谷店 高野です。

6月より墓地の担当（多摩墓地方面へ引き売りしています）になりました。

ついこないだお盆の忙しさが終わったばかりなのに、一息つく間もなくあっという間にお彼岸が近づいて来てしまいました。

台風11号の進路が気になります被害がないように祈るばかりです。

先日、嫁さんから、「お盆が終わったばかりなのに、もうお彼岸なの？お盆とお彼岸の違いは、何？」と聞かれましたがよく知りませんでした。

適当に、「寒さ暑さも彼岸までだから、季節の変わり目だよ」と答えましたが、墓地の担当になったこともあり今回調べてみました

お盆は、七月又は八月に、あの世からこの世（自宅）にお迎えして供養する行事です。
お盆は、何となく分かっていました。

お彼岸は、あの世とこの世の距離が最も近くなるとされる「春分の日」と「秋分の日」を中日とした七日間のことでご先祖様への感謝の気持ちをこめて供養する行事だそうです。

今までの、お彼岸は意味もわからずただ漠然とお墓参りに行っていました。今年からは、感謝しながらお墓参りに綺麗なお花をもって行きたいと思います。





最後に、墓地の担当になったばかりで、まだまだ分からない事ばかりで至らないところもありますが頑張ってまいります。

よろしく申し上げます。

世田谷店 高野

仕入れの素☆葛西店

最近暑くムシムシした日々が続いています。

4月に入社して、今や8月。日々の流れの速さと花の移り変わりの速さに驚きます。

今回は花の業界にほぼ無縁でありました私のお気に入りの一冊、ナツメ社の

『飾る・贈る・楽しむ 花屋さんの花辞典』をご紹介しますと思います。



この本のいい点は、四季折々の花やグリーン材、実物に枝物の計422種類に写真や扱い方、通時期や名前の別称や由来などが簡潔で見やすくまとまっていることです。

全体像は勿論のこと、横からやアップの写真があり、その都度ひと言アドバイスがありかなりわかりやすいです。

バリエーションが豊富な品種にはカラーで、咲き方、同じ科の仲間などもしっかり写真つきで説明があったり、専門用語が少なく、ある場合は初めての人の人でもわかりやすい説明がついています。

索引も名前と出回り時期から調べることができるので助かりますね。



最後のページになると花の基本知識やアレンジ方法アレンジアイデアがあるのでイメージや勉強になってオススメです。

花業界の新人さんはもちろん、ベテランさんの復習にもなります。ぜひ、一度手にとって見てはいかがでしょうか。

以上、葛西店 酒井希でした。

参考文献

田村正隆『飾る・贈る・楽しむ花屋さんの花辞典』ナツメ社 (2016年2月11日)

【驚き!!】の提案 板橋店

今年の2月末から板橋店に勤務している、新入社員の河本美希(コウモトミキ)です!

まずは簡単に自己紹介をします📞



○出身:岡山県
○板橋店での担当:鉢物

いつもカラフルな色の服を着ているので、
目印になるかと…!! ミッフィーが好きです。

今後ともよろしくお願ひいたします!!

今回は、「STAYFLOWER」さん(代田橋)で花屋体験をさせていただきました!
STAYFLOWERさんは世田谷店でいつも仕入れをされており、世田谷店の皆さんは
顔なじみの方もおられるのではないかと思います!
まずはどんなお店なのかご紹介します。(' ω' ')、



 **STAYFLOWER**(ステイフラワー)
東京都杉並区和泉 1-24-6

東京・代田橋にある築 50 年の古民家を改装して花屋として
2019 年よりオンライン花屋としてスタートし、
2021 年 4 月に実店舗【KOYA STAYFLOWER】をオープン。
Instagram ⇒ <https://onl.bz/iqvYRKK>
Online shop ⇒ <https://stayflower2019.com/>

店主 中井さん

フローレ世田谷店でかかっている音楽に
いつもテンションアガってます🎵

なぜ花屋体験かと言いますと…きっかけはクラウドファンディングでした。
岡山に住んでいたころからオンラインショップを利用したり、Instagram で仕入れた
お花を紹介している様子をチェックしたりしていたのですが、
クラウドファンディングで店舗の縁側やお庭を改装するためのプロジェクトを立ち

上げられた際に、STAYFLOWER ファンとしてこれは応援しなければ！！と思い支援をしました。

クラファンHP⇒ <https://motion-gallery.net/projects/stayflower-place>

そしてプロジェクト応援のリターンとして私が選んだのが

『お礼の花束』と『花屋体験』！！

ここからは花屋体験について詳しくご紹介していきます。(´ω`)

【体験内容】

○お客さまが店頭で選んだ
お花の簡単なラッピング

○ミニブーケの制作



お礼の花束🎁

ミニブーケで私が選んだお花は…
エリカ/プリンスオブウェールズ
SP マム/ロリポップレッド
グズマニア/ディシティブローラ
グレビレア/アイヴァンホー
ケイトウ



完成！！

ワイルドな感じになりました…(´ω`)



花屋体験中、小さいお子さんとお父さんや小学生の男の子とお母さん、仲良しな老夫婦、オシャレなカップルなどなど、老若男女問わず来店されていました。ペットのネコをカゴに連れて来られている方もおり、聞くと毎日のお散歩コースとのこと。

店主の中井さんの気さくな人柄や、ポップでお洒落なお店の雰囲気、閑静な町に溶け込んだ隠れ家的な存在、色んな要素が相まって多くの方から愛されているお店なのだな…と感じました！

お店の様子 その①



*クラウドファンディングにより完成した
縁側とお庭
Photo スペースでの
利用も可能とのこと
○○○



