

FLORE21 ホットニュース

会長 小池潔のあれこれコラム

「2021年度の決算」

一年の総決算、年度末が近づいて来ました。あと5回の表日で結果が出ます。目標は、売り上げは2019年度の売り上げを越すこと、粗利益は0・1%でもいいから2019年度を越すことでした。

売り上げは2019年度の売り上げを何とか超えそうです。それは多くの社員の働きがあったことで間違いありません。しかし粗利益は驚くほど下がり、おそらく伸びた売り上げを消してしまいそうな状況です。

先日、当社の社長との話の中で「どうして粗利益がこれほど落ちたのか」と聞いたら、「店舗売りも、ウェディングも、花の相場がことごとく高値が続き、その高値をそのままお客さんに売れなかった」

それは大田店だけでなく世田谷店、葛西店、板橋店も粗利益が低く、同じ声が返ってきた。

市場はどれだけの価格で売っても、その中から決まった口銭が落ちます。経営上は高い方がいい、そしてその値を決めるのは基本的にはお客様であります。

高く買った仲卸はお客さんにさらに高く売らなければなりません。

仲卸は店頭であれ、配達であれ、毎度のお客さんです。市場が高い値段を付けるのは買い手の花屋さんです。高い物の値を付けるのは我々です。

高いものをさらに高く売るのではなく、できるだけ安くしたいのは普通の気持ちです。

そんなことを考えていると、「もっと高く売って」と鬼にはなれません。

31日には、今年度の結果が出ますが、私の本心は、フローレ21はもっともっといい会社になってほしい、ということです。

お客様の「フローレ21はいい会社だね」「フローレ21の社員は気持ちがいい」「フローレ21の店頭は必ずのぞきたい」という声をたくさん聴きたい。

まだまだ私も頑張ります。

OFLOの部屋

大田店ほりえです。

今期、スイトピーの仕入れをさせていただきました

もう来週でほぼ出荷は終わりますが、お気に入りの品種をご紹介します



オレンジ



ナチュラルイエロー



ミルクショコラ

大分県 大野) おおいた農協さんより

こちらの産地さんのオレンジや黄色は色合いがとても優しい感じでいわゆるシャベットカラー的な雰囲気。

ミルクショコラも名前の通り、マイルドな感じでとってもかわいかったです
大野さんはステムも長く、しっかりしていて来年はぜひとも！産地さんに行ってみたいです



シナモン

宮崎県 尾鈴農協さんより

今年の大ヒット商品でした！

くすみ系ピンクがとてもかわいく
注文もたくさんいただきました♪
このなんとも言えないアンティーク感
が
染めを敬遠がちだったお客さまにも人
気でした

シナモンちゃん、また来年も楽しみです
☆

そしてスイトピーといえば！ な産地、岡山県 船穂) 晴れの国岡山農協さんより

デニム

岡山と言えばデニムが有名ですよね！

まさにデニム色の染めですね！
真っ青や水色のバラやカーネーション
も最近とても人気ですが、この色はス
イトピーの色ですね🍷

青の中でもニュアンスっぽい感じで
こちらも人気でした。

スイトピー終盤戦に見つけたシエルブ
ルーというグレーっぽい青もとても素
敵でしたよ！





クラシックイエロー

黄色にもいろんな幅があるなーと思わせてくれたからっぽい黄色
ペッシュの意味はご存知の通り 「桃（もも）」 こちらも岡山の名産ですね！
桃のようにラブリーな色合いで、日持ちもよく、枝ピーも人気でした☆



ペッシュ



ラベージュ

ラベージュは今年が一番人気！
ラベンダー感を残しつつのピンクベージュブラウン？みたいな
とにかく今年、わたしが見つけたなかでナンバーワンだったと思います！



ノスタルジー

ノスタルジーはノスタルジーっぽい50本束の2種ミックスの100本入りでの出荷でした。スリーブの上からのほうが正確な色が見えたのでこのままの写真を載せさせていただきました！

今年、何年かぶりかでカーネーションとバラ以外の仕入れをさせていただきましたちょっと大変でしたが、色をチェックしたり、産地の勉強をしたり好きなことを学ぶというのは楽しいことだなと思いました

あと1週間で出荷ほぼ終わりです。ありがとうございました、スイトピー♡

大田店 堀江麻理

*** おまけ ****



プラム・マリー+ (ST 咲)
ローズマート出荷組合さんより



ジェントルフロウ (SP 咲)
静岡市農協さんより

やっぱりバラもかわいい♡

世田谷店おすすめ

府中郷土の森博物館に、「郷土の森 梅まつり」を見に行ってきました。

「郷土の森」は京王線・JR 南武線の分倍河原駅から徒歩で20分くらいの多摩川近くにある施設です。



敷地内にはプラネタリウムや明治時代の（府中町時代の）庁舎や農家の家、小さな子供が遊べる「水遊びの池」などがあります。

敷地奥は梅園になっています。

梅園は約 60 種 1,100 本の梅が植えられています。

毎年 1 月末から 3 月初旬まで「梅まつり」が開催されています。例年は 2 月が梅の見頃ですが、今年は 2 月からの寒さで、今満開となっていました。

館内入園料は、大人 700 円、中学生以下 150 円です。プラネタリウムは別料金となっています。

入口付近の「郷土の森観光物産館」の周辺にも「梅まつり」ののぼりが立ち並んでいました。



入り口を入ると横断幕が。天気もよく、多くの人が梅園に足を運んでいました。



旧庁舎エリアを抜け、小さな梅園や大宰府の梅を見ながら進むと、梅園の標識があります。

階段を上ると一気に梅園が広がります。子供が小さい頃に、水遊びの池によく連れて行ったのですが、こんな広い梅園があったのは知りませんでした。





梅園入り口付近にパネルがあります。
ここで梅園について説明があります。



「府中市では、1969年（昭和44年）に市民の公募の中から市の花としてウメが選ばれています。ウメは本来1属1種の植物ですが、果実を利用する〈実梅〉、観賞用の〈花梅〉ともに盛んに品種改良が行われています。当館では60種を植え、早春には1,100本が花を咲かせ、都内最大級の「花の名所」になっています。早咲きから遅咲きの品種が揃っているため、長期間、梅の花を観賞できる点が特徴です。また、5~6月頃には豊富に実を付けます。収穫した梅の実を梅干しやジャムなど、当館オリジナル商品に加工、販売しています。」

敷地内は梅の香りが広がり、見渡す限り梅という壮観な風景です。梅木一本一本に品種名がつけられて、とてもわかりやすくなっています。また、コース内には多くの赤い縁台があり、どこでも座って梅を眺められるようになっていました。



ここからは、各品種ごとに写真を紹介します。



梅郷（ばいごう）



紅千鳥（べにちどり）



月影枝垂 (つきかげしだれ)



唐梅 (とうばい)



玉垣枝垂れ (たまがきしだれ)



思いのまま



見驚 (けんきょう)



野梅 (やばい)

本来は3月6日までの開催予定だったようですが、会期延長して3月21日まで開催となっています。

今が見頃です！！

館内の他の植物も咲き始めていたので、おまけです。



サンシュユ



ハナモモ



ネコヤナギ



マンサク

世田谷店 前田

仕入れの素☆葛西店

「戦争」

この2文字がどれだけ悲惨なのか。

対極の立場のリーダー、ウクライナのゼレンスキー大統領は多くの人へ思いを伝える姿勢や会話はもの凄く長けた人だと思います。

ウクライナの国花は「ヒマワリ」です。

国旗も爽快な青と黄色でした。

The screenshot shows a Business Insider article titled "こうして「ヒマワリ」はウクライナの抵抗のシンボルになった" (This is how sunflowers became a symbol of resistance in Ukraine). The article includes a photo of a woman holding a sunflower and a Ukrainian flag. The text below the photo states: "ヒマワリを手にウクライナ解放に抗議する女性。カナダのトロントで。" (A woman protesting for Ukraine's liberation, holding a sunflower in Toronto, Canada). The article also lists several points related to the conflict and the role of sunflowers.

画像の引用元：<https://www.businessinsider.jp/post-251164>

