

FLORE21 ホットニュース

会長 小池潔のあれこれコラム

毎週会長のコラムをホットニュース冒頭でお届けしていますが今週は私、小池雅也が代筆致します。

この数か月、身の回りでコロナウィルスに感染した人の話しを良く耳にするようになった。一年前とは違い、明らかに近く、身近に感じる様になり、一層気を付けながら日々の生活を送る人も多いのではないかと思う。

一昨日 26 日木曜日、弊社会長・小池のコロナウィルス感染が判明した。
2 度のワクチン接種が済んだ中での感染で本人もショックだったと思う。

現在容体は安定しているがまだまだ予断を許さない。もしかしたら長い戦いになるかもしれない。

今では、仲卸店頭にはあまり顔を出さないが、毎日誰よりも早く出社し、花束加工をやっている。三度の飯より仕事が好きな本人にとっては安静という日々は辛いかもしれないが 50 年間休まずやってきたのだからしっかりと休養しコロナとの闘いに勝って、また元気に仕事復帰出来るよう願っている。

皆さまにはご心配とご迷惑をおかけ致しますが、何卒温かく本人の復調を願って頂ければ幸いです。

会社としてもまだまだ続くこの難局を乗り切れるよう社員一丸となり日々の仕事に励んでまいりますので今後ともご愛好の程宜しくお願い致します。

皆様におかれましても、ご健康にはくれぐれもお気を付けください。

代表取締役社長 小池雅也

OFLOの部屋

最近よく耳にする「クラウドファンディング」。

私自身は利用したことがなく、どんなものなのかぼんやりとしか知らなかったのですが、先日インスタグラムを見ていたら、【廃業を決めていた創業 50 年の老舗花屋を受け継ぐことになり、クラウドファンディングで改修費用を集めたい】という内容の男性の投稿を目にしました。

少し前に募集は終了していて、目標とする金額を上回る支援を受けることができ、今月の初旬に無事新店舗をオープンしたそうです。

「後継者がいない…」という話は私の身近な花屋さんもしているので、宣伝にも資金集めにもなるこういう方法もあるんだなぁと色々な使い道があるクラウドファンディングについて興味を持ちました。

花関連のもので少し検索してみただけでもいくつか出てきました。

【行き場を失った 7000 本のドライローズ】



行き場を失った
7000本のドライローズ

オリンピック関連イベントが突如中止・・・行き場を失った7000本のドライローズを届けたい！

● 集まっている金額
¥1,178,000 (目標 ¥200,000)

● 目標達成率 589%

● 購入数 233

● 残り 8日 08:46:27

Success

バラの生産者。

長野県中野市「保科バラ園」さん。

オリンピック関連のイベントで用意していたドライのバラ 7,000 本がすべてキャンセルとなり、行き先がなくなってしまったのでクラウドファンディングを始めたそうです。



←保科さんのドライローズ。

反響が大きく、公開から数日でキャンセルされた7,000本は完売。

その後もドライローズを売ってほしいという問い合わせが殺到し、急遽追加で販売分も用意して今はECサイトの様に販売をしているそうです。

3,000円のコース→

20本入り色合いミックスでおまかせ



← 10,000円のコース

色合いも綺麗なドライの薔薇。

このクラウドファンディングをきっかけにドライだけでなく、保科バラ園さんの栽培するフレッシュの薔薇にも興味を持つ人が増えそうですね。

【『朝倉のおじいちゃんの畑、おばあちゃんの芍薬』を未来に繋ぐプロジェクト】



朝倉のおじいちゃんの畑、おばあちゃんの芍薬を未来に繋ぐプロジェクト

集まった金額	達成率	詳細
¥343,400	114%	

こちらは福岡県にある芍薬農家さんを応援するプロジェクト。

福岡県福岡市の南に位置する朝倉町では、以前 10 軒に満たない程度の農家さんが芍薬を栽培されていたそうです。

それが今では 1 軒を残すのみとなり、齢 80 歳を超えるご夫婦が芍薬を栽培しています。

残念ながらお二人の代で芍薬の栽培を辞めてしまうそうで、お二人が元気なうちにこちらの芍薬の魅力を知ってほしいとこの企画が始まりました。

季節が 4-5 月なので今は販売していませんが、花屋さんがこちらの芍薬を使って作るアレンジや花束も選択できます。

福岡県内の複数の花屋さんとコラボしてご自宅用だけではなく、ギフト用にも芍薬を贈ることが出来る仕組みになっています。



今回は 2 件だけのご紹介でしたが、他にも調べてみると様々なアイデアでクラウドファンディングをやっている方々がありました。

やりたい！知ってほしい！と思ったことを声に出して沢山の人が知ってもらうこと

で、知らない人まで応援してくれて、資金が集まったり宣伝になったり。
花関係だけでなく色々なジャンルのものも見てみたいと思いました。みなさんもお家
時間を持って余したら是非見てみてください✧

大田店 伊藤

<https://tanetomi.en-jine.com/> 引用したサイトです。

世田谷店おすすめ

食と農



今回は、東京農業大学【食と農】の博物館に行ってきました。

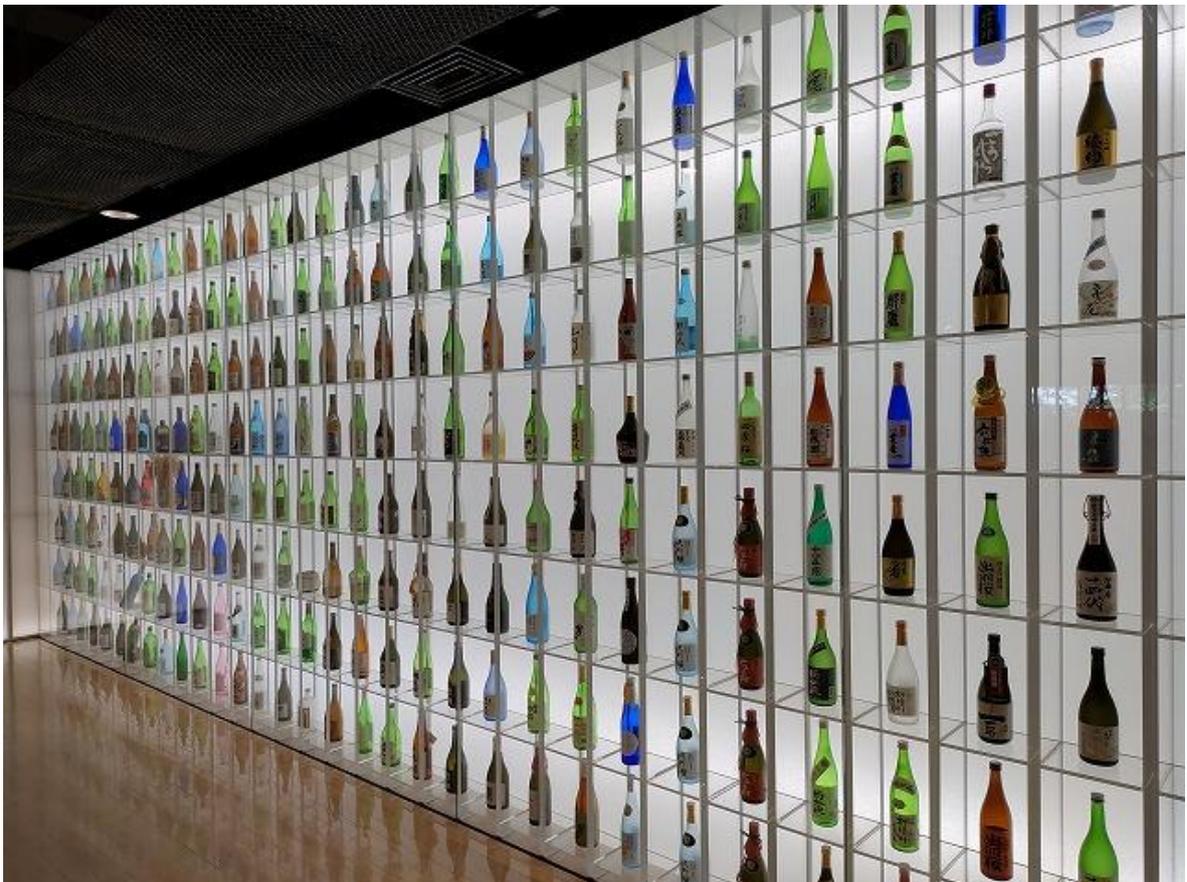
馬事公苑からほど近くにあり、現在コロナ対策により入場には予約必須となっております。（入場無料）



館内は2階建てとなっており、トラクターの展示や鶏のはく製、お酒の歴史などが展示されています。



古農具や古民家を再現したジオラマ展示などもあり過去を知り、学び、未来を考える場としての役割を担っているそうです。



そして併設されている**進化生物学研究所 バイオリウム**

(BIO は生き物 RIUM は空間動物園、植物園、水族館といったくくりを取り去った生き物の空間 それがバイオリウム。)

こちらが私の目的地です。

この施設には貴重な動植物や資源植物のコレクションが集められ、マダガスカル原猿類のワオレムールやケツメリクガメなど飼育されています。
塊根植物がメインとなっており、のびのび育った姿には一見の価値ありだと思います。
いくつかご紹介します。



パキポディウム ラメレイ



ウンカリーナ
レエスリアーナ



ゴーラム 宇宙の木



サボテン キンシャチ



けいかぼく

(2億5000万年前の化石)

などなど、載せきれないほどの植物が展示されています。

インターネットなどで居ながらにして多くの情報が手に入る時代に、実際に生き物に接し、その不思議や魅力に直接ふれることで新たな発見や感動を第一に考えているバイオリウム。

予約制となっており密にならないよう感染対策もされておりますので、訪れてみてはいかがでしょうか。



お馬さん、馬具が好きな方は9月5日まで特別展示を行っていますのでぜひ！

博物館巡りは思いのほか楽しいので、次は目黒の寄生虫博物館に行ってみようと思います。



世田谷店 宇賀神

仕入れの素☆葛西店

猛暑から少し暑さも楽になった日々ですが、雨の嫌な季節ですね。
先日ですが雨が迫ってくるのが目視出来ました。ゲリラ豪雨め！

雨の匂いがコンクリートの匂いと感じる今日！
コンクリートの下の世界のモグラはどのくらい潜れるのかな？ とか変な事を考えて調べたり。
モグラの潜れる限界は4m位だそうです。

そして、下の写真はパンパス剥き剥きの作業です。
左から作業順になります。

- ① ハサミで浅く切り（力の加減が難しいです。）
- ② 剥き剥き（配線の剥きと同じ感覚です。）
- ③ 完成（実際に産地から入荷したパンパスは切込みが段々で専用の工具があるのかな？）



①



②



③



左の写真が産地なのですが穂のボリュームと長さが違いますね。

なかなか、難しいです、、、
迫力が違いますよ！

秋らしい実物も入荷しています。



イガグリ、痛くて持てないです



サンドグリ、枝で 120CM
実は小ぶりでした



ククミス、かわいいですよ！

定番の青リンゴ





オクラの赤、迫力満点



ゲットウの実
「月桃の花が枯れる頃」
という歌あります。
CHICO CARLITO
(HIP HOP)



ファーガスも定番です！



噛みそうなネベリアクラスタスターズ
スタスタ言えないです。でも記憶に残る！



マジカルレッドワイン



ココカジノ



プロテア ロビン



ピンクションタンゴ

ヒペリカムも綺麗でした。国産よりも輸入が綺麗な感じがします。
でも、マジカルミッドナイトグローが一番好きです

ネイティブフラワーも綺麗です



ユーカリ カーディナル
の独特な形

コットンツリーの白も！

今年は東京に咲かない花がありました。

「花火」です。

来年は夜空に大きな花火が咲くのが楽しみです。

もうひとつ、「祭り」！

花業界も活気が戻るように現状を耐え、その日まで頑張りましょう！

葛西店 林

☆☆

株式会社 FLORE21 <https://www.flore21.com>



<http://www.facebook.com/flore21com>

<https://www.facebook.com/flore21jp/>



世田谷店 Tel 03-5494-8700 Fax 03-5494-8701

大田店 Tel 03-5492-4124 Fax 03-5492-4127

葛西店 Tel 03-5659-8750 Fax 03-5659-8751

板橋店 Tel 03-6904-1813 Fax 03-6904-1814

☆☆